

Trabajo Fin de Grado

El encanto del Pirineo Aragonés: motivaciones y preferencias que incitan a elegir este destino turístico

Autora

Natalia Moreno Salamero

Directora

Carmina Fandos Herrera

Facultad de Economía y Empresa
Universidad de Zaragoza

2020

Autora del trabajo: Natalia Moreno Salamero

Directora del trabajo: Carmina Fandos Herrera

Título del trabajo: Preferencias turísticas en el Pirineo Aragonés

Titulación: Administración y Dirección de Empresas

Resumen

Pocos paisajes hay comparables al entorno alpino del Pirineo aragonés, lugares donde es posible descubrir los conceptos de montaña, naturaleza o nieve. El Pirineo Aragonés cuenta con muchos tipos de turismo presentes, pero solo cuatro son los más representativos, y de ellos hablaremos a lo largo de este trabajo. El objetivo principal de este TFG es analizar, cuál es el tipo de turismo preferido por los turistas, cuáles son sus motivaciones para elegir el destino turístico y los aspectos más destacados de la imagen del Pirineo Aragonés. Se estudiarán también las pernoctaciones en la zona y, los medios de información más utilizados y más fiables para los turistas a la hora de elegir este destino turístico. La intención de este estudio es conocer más en profundidad el Pirineo Aragonés, sus culturas, sus tradiciones, su gastronomía, su naturaleza y sus entornos más privilegiados donde perderse y olvidarse del día a día, y averiguar cuál de todas las ofertas turísticas propuestas son las preferidas por los turistas.

Abstract

Few landscapes are comparable to the alpine surroundings of the Aragonese Pyrenees, places where is possible to discover the concepts of mountain, nature or snow. The Aragonese Pyrenees has many types of tourism in it, but only four of them are the most relevant, and we will talk about them throughout this degree final dissertation. The main objective of this TFG is to analyze, what is the type of tourism preferred by tourists, what are their motivations for choosing the tourist destination and the most important aspects of the Aragonese Pyrenees image. We will also study overnight stays in the area and the most widely and reliable media used by tourists for choosing this tourist destination. The intention of this study is to learn more about the Aragonese Pyrenees, its cultures, its traditions, its gastronomy, its nature and its most privileged surroundings where you can get lost and forget about your daily life, and find out which of all the tourist offers proposed are the preferred by tourists.

ÍNDICE

CAPÍTULO I: INTRODUCCION	4
CAPÍTULO II: MARCO TEORICO	9
2.1. DEFINICION DEL TURISMO	9
2.2. CLASIFICACIÓN DEL TURISMO	10
2.3. TURISMO EN EL PIRINEO ARAGÓNES.....	13
2.4. TIPOS DE TURISMO Y EXPERIENCIAS QUE OFRECE EL PIRINEO	16
<i>Turismo rural y cultural</i>	<i>16</i>
<i>Turismo gastronómico y enológico</i>	<i>17</i>
<i>Turismo de aventura.....</i>	<i>18</i>
<i>Turismo de naturaleza y desconexión</i>	<i>19</i>
CAPITULO III: DESARROLLO DE LA INVESTIGACIÓN	20
3.1. OBJETIVOS DE LA ENCUESTA.....	20
3.2. METODOLOGÍA DE LA ENCUESTA.....	20
3.3. ANALISIS DE LOS RESULTADOS	22
CAPÍTULO IV: CONCLUSIONES, RECOMENDACIONES Y LIMITACIONES	32
BIBLIOGRAFIA	35
ANEXOS.....	38
ANEXO 1. INFORMACIÓN DE INTERÉS SOBRE EL PIRINEO ARAGONÉS	38
ANEXO 2. LA ENCUESTA: PREFERENCIAS EN EL PIRINEO ARAGONÉS	45

ÍNDICE DE ILUSTRACIONES

Ilustración 1. La llegada de turistas al mundo	5
Ilustración 2. El Pirineo Aragonés.....	13

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Viajes según destino (extranjero y comunidades autónomas).....	5
Tabla 2. Distribución de la muestra según la edad	22
Tabla 3: Distribución según la ocupación	22
Tabla 4: Distribución según su nivel de estudios	23
Tabla 5: Distribución según renta mensual	23

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1: Provincia de residencia de los encuestados.....	24
Gráfico 2: Orden en las preferencias respecto al tipo de turismo.....	24
Gráfico 3: Motivaciones para elegir destino turístico	26
Gráfico 4: Aspectos más valorados de la imagen turística del Pirineo Aragonés	27
Gráfico 5: Veces que han visitado la zona	28
Gráfico 6: En compañía de quien suelen realizar el viaje	28
Gráfico 7: Tiempo de estancia dedicado (en noches).....	29
Gráfico 8: Tipo de alojamiento elegido	29
Gráfico 9: Medio de información más utilizado para seleccionar el destino turístico ..	30
Gráfico 10: Dónde obtienen los encuestados la información más fiable	30
Gráfico 11: Expectativas antes de visitar la zona	31
Gráfico 12: Superación de expectativas iniciales tras la visita.....	31

CAPÍTULO I: INTRODUCCION

Hoy en día las personas tenemos muchos recursos a nuestro alcance que nos permiten obtener grandes cantidades de información con respecto al turismo, esto posee tanto ventajas como inconvenientes. Toda esta información puede engrandecer o dañar la imagen del destino turístico, con algo tan simple como un comentario positivo o negativo (Kotler, García, Flores, Bowen & Makens, 2011). Cada vez hay más opciones, además de que con el paso de los años se va incrementando la necesidad de viajar en las personas, esto origina que las empresas se muevan en un mercado muy competitivo y lo que antes era, producto, precio y lugar ahora se suma la experiencia y las emociones (IEBS, 2018), por lo tanto, las empresas tienen que invertir mucho más esfuerzo en el marketing para conseguir diferenciarse y aportar valor a los clientes.

El marketing se ocupa de los clientes, de la creación de valor y la satisfacción de los deseos y necesidades mediante el placer del turista. Entre tantas alternativas de turismo, es imprescindible tener un plan de marketing para conseguir diferenciarse del resto de destinos, ofreciendo no solo un lugar y una imagen, sino un sentimiento, convirtiendo el simple momento de hacer las maletas en una parte del viaje.

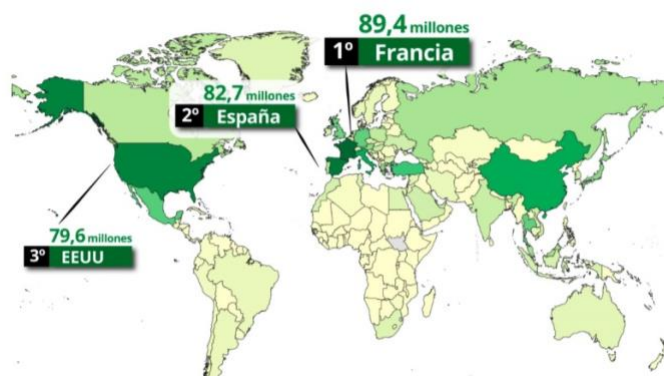
Según la Organización Mundial del Turismo (OMT), el turismo se encuentra en continuo crecimiento y en una profunda diversificación, convirtiéndose en uno de los sectores económicos que crece con mayor rapidez en el mundo. El turismo mundial guarda relación con el desarrollo y se inscriben en él un gran número de destinos. Esta dinámica ha convertido al turismo en un motor clave del progreso socioeconómico.

El turismo a día de hoy es uno de los principales actores del comercio internacional, representando una de las principales fuentes de ingresos de numerosos países en desarrollo, llegando a igualar o incluso superar al de las exportaciones de petróleo, automóviles o productos alimentarios (ONWTO, 2020).

En España, el turismo se ha convertido en el sector que más riqueza aporta a la economía, con un total de 176.000 millones de euros anuales que representan el 14,6% del PIB además de 2,8 millones de empleos, según un informe elaborado por World Travel & Tourism Council (WTTC) (Hosteltur, 2019).

Los últimos datos disponibles de la OMT del 2018, nos muestran que el país que más turistas internacionales recibe del mundo es Francia con 89,4 millones, seguido de España con 82,7 millones y Estados Unidos con 79,6 millones.

Ilustración 1. La llegada de turistas al mundo



Fuente: Organización Mundial del Turismo (UNWTO, 2018)

Una vez visto en la posición que se encuentra España frente al turismo mundial, vamos a introducirnos más en el nacional, y así poder descubrir cuáles son las comunidades autónomas más visitadas por los residentes y los extranjeros en el último trimestre del 2019.

Tabla 1. Viajes según destino (extranjero y comunidades autónomas)

	Viajes		Viajes por mil habitantes*		Duración media Pernoctaciones
	Total	%	Total	Índice sobre la media	
TOTAL	40.511.885	100,0	780	100,0	3,1
Extranjero	3.894.113	9,6	6,0
Andalucía	6.516.030	16,1	774	99,2	3,0
Cataluña	5.390.384	13,3	731	93,7	2,4
Castilla y León	3.974.540	9,8	1.689	216,4	2,9
Madrid, Comunidad de	3.908.753	9,6	608	77,8	2,7
Comunitat Valenciana	3.236.651	8,0	616	79,0	3,0
Castilla - La Mancha	2.421.512	6,0	1.136	145,6	2,9
Galicia	2.246.550	5,5	803	102,8	3,0
Aragón	1.738.084	4,3	1.269	162,6	2,6
Canarias	1.337.193	3,3	604	77,4	3,9
País Vasco	1.200.936	3,0	580	74,4	2,4

Fuente: Instituto Nacional de Estadística (INE, 2019)

Como se puede observar en la tabla 1, hay gran diferencia entre las comunidades autónomas de destino de viaje de los residentes, esto es debido a la oferta turística que presente cada una, y en los dos primeros casos, del turismo de playa y cercanía al resto de comunidades. Entre las principales comunidades autónomas se encuentran: Andalucía con un 16,1%, Cataluña con un 13,3% y Castilla y León con un 9,8%. En cambio, si relacionáramos los viajes internos con la población de destino, tiene más intensidad en Castilla y León, Aragón y Cantabria. Datos que han cambiado respecto al año anterior en

el cual, estaba Cantabria en cabeza, seguido de las dos castillas. Estas comunidades autónomas basan su intensidad en la cercanía a grandes comunidades con un alto gasto diario: las dos castillas por su cercanía a la capital y Cantabria por su cercanía al País Vasco. La gran sorpresa es Aragón, y su nueva aparición.

Aunque Aragón no es una de las comunidades más visitadas en la historia por los residentes y extranjeros, tiene su propio turismo al alza y su encanto natural. Por estas razones vamos a enfocarnos en esta comunidad.

Aragón ha conseguido que el 2019 sea un año de record en cuanto a visita de turistas, con 3,8 millones de personas, suponiendo un incremento del 2,5% respecto al año anterior, a todo esto, hay que sumar una cifra de 8.307.660 pernoctaciones. Con estos datos, Aragón se consolida como uno de los destinos turísticos de interior líder en España (Turismo de Aragón, 2020).

El turismo en Aragón supone cerca del 8% del PIB, el cual está en continuo crecimiento desde 2015. Al mismo tiempo, este turismo supone más del 10% del empleo aragonés (Turismo de Aragón, 2020)

Este aumento del turismo de interior y especialmente de nuestra comunidad hace que, dentro de todos los destinos turísticos de nuestro país, este TFG se centre en una parte de nuestra comunidad autónoma, el Pirineo Aragonés.

El Pirineo Aragonés rebosa naturaleza en estado puro, con espacios naturales casi vírgenes, un sinfín de paisajes protegidos y perfectos escenarios para respirar aire puro y reencontrarse con uno mismo. Las altas cimas nevadas, ríos, lagos, cañones y bosques otoñales en los que practicar deportes de montaña y senderismo, solo son un breve ejemplo de lo que la naturaleza pirenaica puede ofrecer.

Pero no son únicamente los espectaculares paisajes, sino que es el conjunto de la belleza de los distintos pueblos de piedra con su embriagante patrimonio milenario, su famosa gastronomía caracterizada por ser una cocina muy elaborada, tradicional y casera con productos de gran calidad y su gran riqueza de gastronomía enológica en la zona. Todo esto unido al placer de desconectar de la rutina y disfrutar de la vida rural en un entorno privilegiado (Turismo de Aragón, 2020).

Cada una de estas características son las que han conseguido enamorar a los visitantes, pero nos cabe la duda de averiguar cuál de todas es la que más atrae al viajero. ¿Por qué eligen el Pirineo Aragonés como destino turístico?

Este TFG va a centrarse mediante la aplicación del marketing turístico en el estudio de los gustos de los viajeros del Pirineo Aragonés y de sus preferencias a la hora de elegirnos como destino.

El objetivo general que se pretende conseguir con la realización de este TFG es estudiar qué incentiva a los viajeros a visitar el Pirineo Aragonés. ¿Es el turismo rural, con su contacto íntimo con la naturaleza, medio ambiente, y sus pueblos milenarios que trasladan al pasado?, ¿Es el descubrimiento de las culturas culinarias, a través de la experimentación de la gastronomía y enología autóctona de la región?, ¿Es el descanso en plena naturaleza respirando aire puro y desconectando del día a día? O quizás, ¿es poder vivir una aventura inolvidable despertando al deportista que llevan dentro?

La respuesta a estas preguntas es lo que se pretende conseguir con este TFG, conocer más al viajero y poder estudiar el tipo de turismo que predomina en el Pirineo Aragonés, descubriendo aquello que más motiva a visitar esta zona. Esto nos servirá para intentar cumplir sus expectativas basadas en las experiencias vividas durante el viaje.

Si conseguimos averiguar qué incentiva más a los clientes del turismo pirenaico aragonés podremos ofrecer una experiencia más atractiva y personal, consiguiendo una mayor satisfacción y, permitiéndonos conocer cuál es la opinión del destino, la posibilidad de que el turista vuelva y si su satisfacción tras la experiencia, nos permite que comente de forma positiva y fidelice como destino preferente.

Por ello, consideramos objetivos específicos a:

1. Estudiar el tipo de turismo preferido por los turistas que eligen el Pirineo Aragonés como destino.
2. Descubrir cuál fue la motivación que atrajo al turista a visitar el Pirineo Aragonés, y que aspectos valora más a la hora de elegir un destino turístico.
3. Analizar el tiempo de estancia dedicado a nuestro destino, el tipo de alojamiento que prefieren y si tiene relación con el tipo de turismo elegido.
4. Averiguar qué medio de información utiliza para seleccionar el destino y de dónde sacan la información más fiable para ellos, si es mediante la misma web del Turismo de Aragón o a través de opiniones de blogs, o de familiares y amigos.
5. Y, por último, conocer cuál fue la satisfacción del cliente y si volvería a repetir la experiencia, o si cambiaría a otra alternativa.

De esta forma, este TFG va a estructurarse en cuatro capítulos. El primero es la introducción, donde hemos comentado la importancia del turismo mundial y de su aplicación en el marketing turístico, acabando en el turismo del Pirineo Aragonés. En el segundo capítulo vamos a centrarnos en el marco teórico del turismo, en su definición y su importancia. Seguido de una breve exposición del turismo en Aragón, y más concretamente en el Pirineo Aragonés, con el que nos introduciremos en la parte más importante del trabajo, que es analizar los distintos tipos de turismo que ofrece el Pirineo Aragonés. El tercer capítulo abarcará todo el desarrollo de la investigación mediante la recogida de datos tras la realización de encuestas a los visitantes de la zona y la exposición de los resultados obtenidos. Y para finalizar, en el cuarto y último capítulo, expondremos las conclusiones, recomendaciones y limitaciones obtenidas.

CAPÍTULO II: MARCO TEORICO

2.1. DEFINICION DEL TURISMO

El turismo tiene una gran importancia en el mundo, y por ello, comenzaremos este capítulo definiendo el concepto del turismo en sus múltiples definiciones y acepciones, debido a la evolución del término a lo largo del tiempo y de sus distintos puntos de vista.

La mayoría de los autores coinciden en que hay dos grandes etapas de evolución del turismo, que tiene como punto de partida las primeras décadas del siglo XX y la segunda posguerra mundial.

En primer lugar, Bormann (1930) define el turismo como *“el conjunto de viajes emprendidos por motivos de reposo, placer, diversión, comerciales o profesionales iniciados en muchos casos por acontecimientos o situaciones especiales, donde la ausencia de la vivienda habitual es transitoria y excluye a los desplazamientos a lugares de trabajo”*. Este autor agrega un nuevo elemento a la definición del turismo hasta el momento, al plantear el origen del viaje como una situación especial.

Posteriormente, en plena II Guerra Mundial, Hunziker y Krapf (1942) definieron el turismo como *“el conjunto de relaciones y fenómenos producidos como consecuencia del desplazamiento y estancia temporal de personas fuera de su lugar de residencia, siempre que no esté motivado por razones lucrativas”*. De esta definición sacamos en claro que el turismo no es solo el viaje de ida y vuelta, sino el conjunto de relaciones que se generan, la existencia de un desplazamiento, y la necesidad de ser siempre una estancia temporal, excluyendo el viaje de negocios al no permitir las actividades lucrativas.

La siguiente definición supone la acotación temporal de la actividad turística, sugerida por Mathieson y Wall (1982): *“El turismo es el movimiento temporal de la gente, por períodos inferiores a un año, a destinos fuera del lugar de residencia y de trabajo, las actividades emprendidas durante la estancia y las facilidades creadas para satisfacer las necesidades de los turistas”*. Como se puede observar, acotan el espacio temporal de la actividad turística a menos de un año e introducen la perspectiva de oferta y la satisfacción de las necesidades del turista.

Por último, vamos a destacar la definición adoptada por la Organización Mundial del Turismo en 1994: *“El turismo comprende las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un*

período de tiempo consecutivo inferior a un año con fines de ocio, por negocios y otros” (OMT, 1994). Esta definición recoge todos los puntos positivos de las definiciones anteriores como son, la acotación temporal del periodo por un año, la introducción de los posibles elementos motivadores y la formalización de la actividad turística.

De todas las definiciones expuestas anteriormente se puede observar ciertos elementos comunes a todas ellas, a pesar de las particularidades propias de cada una, que son la existencia de un movimiento físico de los turistas, la estancia en el destino no puede ser permanente, el turismo engloba desde el viaje hasta las actividades realizadas en la estancia y para finalizar, el turismo comprende los servicios y los productos creados para satisfacer las necesidades de los turistas.

Los viajes “de placer” no se comienzan a estudiar de forma científica hasta el periodo de entreguerras (1919-1939), y esto es debido a que en la época de los felices años veinte el mundo vive una etapa de auge económico, con el incremento de la renta per cápita y el abaratamiento de los transportes, ofreciendo el acceso al turismo a una gran cantidad de personas que antes no podían, aumentando el gasto realizado en los lugares visitados, incentivando así, los primeros estudios en el mundo de la economía (EUTM, 2012).

A continuación, en el siguiente apartado profundizaremos en la definición de los tipos de turismo en función de los gustos y motivaciones del turista.

2.2. CLASIFICACIÓN DEL TURISMO

Una de las actividades más gratificantes para el ser humano es viajar, debido a que relaciona la calidad de vida y el placer, además de ser un punto de encuentro entre diferentes culturas (Entorno turístico, 2020).

El turismo es una buena forma de uso del tiempo libre y nos permite aprender más sobre la educación, el placer, la recreación y el descanso. Este concepto puede ser clasificado de diversas formas, orientadas a las necesidades o motivaciones del turista. De entre todas las clasificaciones posibles, vamos a aportar las definiciones que ofrece la OMT de los numerosos tipos de turismo existentes según la Organización Mundial del Turismo (UNWTO, 2019):

- Turismo cultural: la motivación esencial del visitante es descubrir, aprender, experimentar y consumir los atractivos culturales de un destino turístico. Engloba

la arquitectura y las artes, el patrimonio cultural e histórico, el patrimonio gastronómico, la música, la literatura, las creencias y las tradiciones.

- Ecoturismo: se basa en la naturaleza, en apreciar la diversidad cultural y biológica, con una actitud responsable, para fomentar el bienestar de la comunidad local y proteger el ecosistema. Incrementa la sensibilización de la conservación del entorno natural, la biodiversidad y los bienes culturales.
- Turismo rural: está vinculado con las actividades de naturaleza, la agricultura, la forma de vida y las culturas rurales que provocan la experiencia del visitante. Se desarrollan en entornos no urbanos de baja densidad demográfica, con paisajes y ordenación territorial, con estructuras sociales y formas de vida tradicionales.
- Turismo de aventura: tiene lugar en destinos de características geográficas y paisajes específicos que tienden a asociarse con una actividad física y la cercanía con la naturaleza. Esta experiencia puede implicar algún riesgo y puede requerir un importante esfuerzo mental y físico. Suelen ser actividades al aire libre como, por ejemplo, el montañismo, el rafting, la escalada, el piragüismo o el buceo.
- Turismo de salud: su motivación es la contribución a la salud física, mental y espiritual gracias a actividades de bienestar y médicas que incrementan la capacidad de las personas para satisfacer sus necesidades. Este turismo engloba el de bienestar y médico.
- Turismo de bienestar: aspira a equilibrar y mejorar los principales ámbitos de la vida humana, participando en actividades proactivas, preventivas y de mejora de estilo de vida, como la relajación, el cuidado personal y la gimnasia.
- Turismo de negocios: los visitantes tienen un motivo específicamente profesional para viajar fuera de su lugar de trabajo y residencia, con el fin de asistir a un evento o una reunión.
- Turismo gastronómico: vincula la experiencia con la comida, creando experiencias gastronómicas tradicionales, innovadoras y auténticas implicando también actividades afines como la visita a productores locales o clases de cocina.

El enoturismo, es un subtipo de turismo gastronómico, cuya motivación es visitar viñedos o bodegas, y realizar catas en ellas.

- Turismo urbano o de ciudad: ofrece un amplio espectro de experiencias y productos culturales, arquitectónicos, tecnológicos y sociales.
- Turismo costero, marítimo y de aguas internas: actividades que tienen base en tierra costera a orillas del mar como el surf y tomar el sol, o en el mismo mar como los cruceros y la navegación.
- Turismo de montaña: espacio geográfico delimitado y definido como son las montañas o colinas con características inherentes a un clima, un determinado paisaje y una comunidad local. Reúne grandes actividades de ocio y deporte al aire libre.
- Turismo educativo: su motivación es la experiencia y participación del turista en actividades de aprendizaje y crecimiento intelectual, representando servicios relacionados con estudios académicos y cursos de idiomas, entre otros.
- Turismo deportivo: experiencia del turista viajero que observa o participa activamente en un evento deportivo que implica actividades de naturaleza competitiva.

A parte, de los distintos tipos de turismo marcados por la OMT encontramos mediante otras fuentes otros no incluidos como son:

El turismo de compras, es la adquisición por individuos de bienes fuera del lugar de residencia, siendo una de las motivaciones principales a la hora de elegir un destino turístico (Hosteltur, 2016).

El turismo de congresos, es una tipología de turismo que no para de crecer gracias a la celebración de eventos en los que los profesionales, fabricantes y expertos pueden compartir experiencias, sentar las bases del futuro de su profesión y analizar su sector (Revista Ibérica, 2019).

Conforme pasan los años siguen apareciendo más tipos nuevos de turismo y experiencias asociados a ellos, como son por ejemplo los tipos de turismo alternativos basados en rutas LGTB+ o los futuros viajes espaciales desarrollados por motivos de ocio. Todo esto es posible gracias al continuo deseo del ser humano de escaparse momentáneamente del ritmo cotidiano, de aprender y experimentar nuevas experiencias.

2.3. TURISMO EN EL PIRINEO ARAGÓNES

El Pirineo Aragonés es la barrera natural entre Francia y España formada por montañas que separa la península ibérica del resto de Europa, siendo una de las cordilleras más destacadas del mundo y una de las montañas más reconocidas de Europa (GeoEnciclopedia, 2020). Esta cordillera montañosa pertenece íntegramente a la provincia de Huesca dentro de la Comunidad Autónoma de Aragón y se considera zona de los Pirineos Centrales, rodeada al este por el Pirineo Catalán y al oeste por el Pirineo Navarro. A lo largo de los siglos, los Pirineos han desempeñado una considerable influencia en la cultura e historia de las poblaciones circundantes, como la formación de los Pirineos que se narra en la historia mitológica de amor entre Heracles y Pyrene. En esta “Edad de los Héroos”, tras la muerte de ella a manos del monstruo Gerión, Heracles decide darle sepultura usando las rocas del monte, amontonándolas hasta formar lo que hoy conocemos como el Pirineo en honor a su amada (Historia de Aragón, 2016).

Pocos paisajes hay comparables al entorno alpino del Pirineo aragonés, lugares donde es posible descubrir los conceptos de montaña, naturaleza o nieve. En él, se encuentran grandes macizos y valles, envueltos en extensos bosques y multitud de lagos y prados de alta montaña. Cuenta con espectaculares entornos, antiguos pueblos de piedra donde disfrutar de un paseo tranquilo y embriagarse del patrimonio milenario de la zona. Para los más atrevidos, son muchas las posibilidades de practicar distintos deportes de montaña, ya sea mediante largas caminatas, deportes extremos o esquí en temporada de nieve (Turismo de Aragón, 2020). Entre sus enclaves más destacados se encuentran los principales de la cordillera pirenaica, lo que hace que este sea el punto de destino de cientos de turistas al cabo del año. Destacan en él el Parque Nacional de Ordesa y Monte Perdido, el Parque Natural de los Valles Occidentales, el valle de Aragón, el Valle de Tena y la comarca de la Ribagorza (Turismo Rural Pirineos, 2020).

Ilustración 2. El Pirineo Aragonés



Fuente: Pirineo Aragonés (Turismo de Aragón, 2020)

El Pirineo Aragonés está formado de oeste a este por siete valles que son: el valle de Hecho y Ansó, el valle de Aragón, el valle de Tena, el valle del Parque Nacional de Ordesa y Monte Perdido, el desconocido valle de Chistau, el valle de Benasque y el valle del Alto Noguera Ribagorzana. Todos estos valles, están redactados al final del trabajo en el apartado de anexos, con el nombre Anexo 1, ahí se muestra más extensamente la información de interés más relevante sobre los distintos valles que forman el Pirineo Aragonés, con sus costumbres, sus sitios de interés y los rasgos que caracterizan a cada uno de ellos.

Una de las campañas más reveladoras promocionada por el Gobierno de Aragón, para captar clientes es: Aragón Slow Driving. Esta campaña consiste en dieciséis rutas únicas distribuidas en todo el territorio aragonés, con el lema: *“Disfruta del viaje, sin prisas, sin velocidad. Solo tú, un maravilloso entorno y la carretera. Abre las ventanillas, siente el aire, siente cada curva. Disfruta de los colores, los paisajes, los olores y de rincones que no pensabas que existían”*. El Pirineo Aragonés es un territorio plagado de carreteras secundarias, lo que permite multitud de itinerarios entre los paisajes más sorprendentes y variados, con rutas culturales, aventureras o románticas, convirtiéndolo en el sitio perfecto para desarrollar esta nueva iniciativa recorriendo lugares espectaculares y tan distintos que dudara que tanto contraste exista en un mismo territorio. La conducción puede ser en coche, en moto o en bicicleta, en solitario o en compañía, es una experiencia a medida y un proyecto pionero en España que nos permite descubrir toda la riqueza paisajística, turística y patrimonial de la zona, empapándonos de la cultura, de su gastronomía y su legado histórico, un viaje *“sobre la marcha”* (Aragón Slow Driving, 2020). Sus rutas más destacadas son:

- Ruta Orígenes del Reino de Aragón.
- Ruta Maravillas de Tena y el Serrablo.
- La Ronda de Ordesa.
- Ruta del Pirineo Salvaje.

La campaña más actual del Turismo de Aragón, es "Rincones singulares #cerca de casa", esta propuesta propone distintos lugares para visitar dentro de cada provincia, ofreciendo Aragón como un destino único, repleto de rincones conocidos por la belleza de la naturaleza y el patrimonio, como es el caso del Parque Nacional de Ordesa y Monte Perdido, en el Pirineo de Aragón, entre otros muchos atractivos turísticos a descubrir. El objetivo de esta campaña es fomentar la riqueza turística de la comunidad autónoma,

lanzando un listado de propuestas seleccionadas por provincias, repletas de espacios al aire libre. Se trata también de una apuesta por potenciar la economía aragonesa y el sector turístico, convirtiéndola en una forma compatible con la filosofía slow driving comentada anteriormente, que permite perderse en lugares recónditos descubriendo la gran riqueza turística, gastronómica y patrimonial con la que contamos, y que algunas veces pasamos por alto (Turismo de Aragón, 2020).

Pero estas campañas no son las únicas alternativas innovadoras que propone el Gobierno de Aragón, cada año sugiere veinticinco iniciativas innovadoras para disfrutar de otra manera del patrimonio y los paisajes, mediante experiencias culturales, gastronómicas, enológicas y en familia. Entre ellas las más destacadas en el Pirineo Aragonés son:

- Dormir en un iglú bajo la noche estrellada
- Aprender técnicas de supervivencia en familia
- Dormir en una pared rocosa suspendido a 100 m de altura
- Alojarse en un castillo y vivir en primera persona una auténtica experiencia medieval.

Todas las actividades que nos proponen nos permiten conocer la naturaleza, la historia y la cultura del Pirineo Aragonés desde otro punto de vista, viviendo y experimentado, convirtiendo el destino en una nueva forma de ver las cosas, no únicamente en un lugar. En el plan de experiencias turísticas 2019-2020, la actividad innovadora más sobresaliente en el Pirineo Aragonés es el eco-baño relajante en una tina de madera, en el pequeño jardín chardinet de una casa rural ecológica ubicada en el corazón del Geoparque Sobrarbe-Pirineos. Es una bañera de madera de alerce natural que funciona con leña, permitiendo la experiencia de un baño caliente frente a una temperatura invernal en el exterior para relajar la musculatura y dejar fuera las preocupaciones de la vida cotidiana. Otra experiencia centrada más en la cultura es la historia viva de Montañana, un enclave medieval que permite trasladarnos a más de 800 años atrás, y asomarnos a la vida en la Edad Media, cuando la villa era una importante sede de los caballeros Hospitalarios. Este proyecto busca aprovechar todas las posibilidades que ofrece la villa para vivir la historia, entenderla y sentirla tal como sucedió.

A continuación, en el próximo apartado nos centramos en los tipos de turismo más característicos del Pirineo Aragonés.

2.4. TIPOS DE TURISMO Y EXPERIENCIAS QUE OFRECE EL PIRINEO

Como hemos podido observar a lo largo de este TFG, son muchos los tipos de turismo que nos podemos encontrar en cualquier parte del mundo. Por lo que, aunque en el Pirineo Aragonés los tipos de turismos son inmensos, vamos a centrarnos en los cuatro que hemos considerado más representativos. Estos son:

Turismo rural y cultural

Sin lugar a dudas no podía faltar este tipo de turismo ya que es el más predominante en todo el Pirineo. Los pueblos pirenaicos son famosos por su situación privilegiada en medio de la naturaleza, sus tradiciones y sus antiguas costumbres aun conservadas, por ello en este apartado vamos a desarrollar las fiestas declaradas de Interés Turístico Nacional.

- ✓ Fiesta del Traje Típico Ansotano, último domingo de agosto (Ansó).
Los ansotanos que han conservado sus costumbres muestran a los visitantes la belleza de sus trajes tradicionales. Su antigüedad se remota al medievo con raíces íberas y celtas. Estos trajes son confeccionados con materias primas propias del país como la lana y el lino.
- ✓ Festival Folklorico de los Pirineos, finales de julio (Jaca).
Las calles y plazas de Jaca ven desfilar, bailar y actuar a grupos folclóricos, junto a los pasacalles, conciertos y clases de baile en la calle.
- ✓ Primer Viernes de Mayo (Jaca).
Celebración más popular de los jacetanos, cuyo origen mezcla el mito y la realidad, conmemorando la victoria del Cond Aznar Galíndez y la ciudad de Jaca sobre el ejército invasor musulmán.
- ✓ Fiestas patronales del Santo Cristo y San Vicente Ferrer, septiembre (Graus).
Representan las tradiciones arraigadas como los dances, la Llega, las Albadas y la Mojiganga.

Aunque solo estas fiestas están declaradas de Interés Turístico Nacional, no son las únicas de relevancia en la zona. La cultura de las navatas fue declarada recientemente como Bien de Interés Cultural Inmaterial por el Gobierno de Aragón, protegiendo la tradición del descenso de estas embarcaciones, entre la que destacan los Nabateros de la Val d'Echo y los Nabateros del Sobrarbe. Sus orígenes son el transporte fluvial de la madera como actividad clave para la economía a partir del siglo XVI. Además, en Biescas se celebra

la tradicional Feria de Otoño en el mes de octubre, certamen de referencia en el mundo de la ganadería y en productos agroalimentarios, y en Bielsa los famosos carnavales del Alto Aragón.

Turismo gastronómico y enológico

El Pirineo Aragonés es un perfecto escaparate gastronómico, ya que cuenta con una gastronomía variada y tradicional de montaña, con productos típicos de la zona que la convierten en una motivación para viajar tras la búsqueda de productos locales que permitan conocer la cultura gastronómica de la región y contribuyan a la sostenibilidad y el desarrollo de las economías locales (La cocina del Pirineo Aragonés, 2015).

La gastronomía pirenaico aragonesa se caracteriza por tener productos de gran calidad y ser una cocina casera, la mayoría de los platos típicos comenzaron a prepararse por los pastores hace décadas, y sus productos se siguen elaborando artesanalmente. El Ternasco de Aragón, el cardo, las Migas a la Pastora, las chiretas o tortetas, son solo un adelanto de los platos que nos podemos encontrar en el Pirineo Aragonés (El Español, 2016).

- ✓ Migas a la Pastora: su ingrediente base es el pan, además del ajo y la grasa de cerdo. Su acompañamiento varía dependiendo la zona, pero los que más se utilizan en el Pirineo Aragonés son la longaniza y el chorizo o morcilla, acompañados de uva.
- ✓ Sopa de ajo: su origen se remonta antiguamente en las clases sociales más bajas, elaborado con pan duro, aceite, ajos, agua y sal.
- ✓ Boliches: legumbres típicas aragonesas, redondas y de pequeño tamaño, caracterizadas por su gran sabor, tan intenso que solo se aliña con aceite, aunque en muchos sitios las cocinan con oreja o morro de cerdo. Su nombre nace de las bolitas de la petanca, deporte tradicional de Aragón.
- ✓ Chiretas: producto muy típico de las montañas aragonesas, en especial de la zona del Somontano. Chireta en aragonés es *piel vuelta*, y está elaborada con los despojos del cordero, con la tripa cosida y rellena de arroz, molleja, corazón y pulmón, condimentado con ajo y perejil.
- ✓ Tortetas: son rosquillas de manteca de cerdo con harina, sangre, especias, piñones, anís, huevo y caldo.
- ✓ Cardo: verdura muy típica aragonesa preparada con almendras y piñones o con bacalao.

- ✓ Quesos artesanales: hay muchos y de sabores muy variados, pero el que destaca en la zona es el queso Flor del Aspe de Aísa, reconocido con números premios.
- ✓ Ternasco de Aragón: emblema y producto estrella de la gastronomía aragonesa, considerado una de las mejores carnes de cordero de España. El ternasco se cocina de diversas formas, aunque la más típica de la zona es asado con patatas o los jarretes guisados en salsa. También es típica la carne de caza en general, como el conejo, la perdiz o el ciervo.
- ✓ Crespillos: postre típico del mundo rural, elaborado con la hoja de la borraja rebozada y espolvoreada con azúcar y canela.

En cuanto al enoturismo, a pie de los Pirineos, se sitúa el Somontano, lugar donde el vino es arte, y por ello goza de 32 bodegas adscritas a la Denominación de Origen del Somontano, entre las que destacan las bodegas de: Sommos, Viñas del Vero, Pirineos y Enate (Gastro Zaragoza, 2020).

Turismo de aventura

El Pirineo Aragonés está repleto de escenarios perfectos en los que poder practicar múltiples modalidades de deportes de naturaleza y aventura, despertando el deportista que todos llevamos dentro.

El GR11 Senda Pirenaica es un recorrido que atraviesa en su totalidad los Pirineos, uniendo el mar Cantábrico con el Mediterráneo. En su recorrido por el Pirineo Aragonés atraviesa todos los valles citados anteriormente, disfrutando de sus frondosos bosques de hayas y sus ibones de aguas cristalinas, a través de doce etapas señalizadas en prácticamente su totalidad por marcas blancas y rojas (Senderos Turísticos de Aragón, 2019). El Caminos de Santiago también cuenta con recorrido por la mayoría del Pirineo Aragonés, destacando uno de los más antiguos, la calzada romana que cruzaba el puerto del Palo y descendía por el valle de Hecho, considerando esta la entrada por el Pirineo a Aragón.

Las actividades a realizar en prácticamente todas las partes del Pirineo son: el piragüismo, la pesca de alta montaña, la caza controlada, la escalada, el senderismo, el barranquismo, los paseos a caballo, las vías ferratas y los parques de aventuras como el Ecoparque el Juncal o el de multiaventura Polituara, además de la micología y las rutas ornitológicas.

En temporada invernal, el Pirineo Aragonés goza de las estaciones de esquí de: Astún, Candanchú, Formigal, Cerler y Llano del Hospital. Pero no son los únicos atractivos ya

que en la época invernal se puede practicar el esquí nórdico, mediante atractivos paseos con raquetas o esquí de montaña en las pistas del Espacio Nórdico de Linza (Refugio de Linza, 2020).

Turismo de naturaleza y desconexión

El Pirineo Aragonés cuenta con tres balnearios de aguas termales que emergen de la tierra ofreciendo salud y bienestar. Estos balnearios unen en uno, las virtudes naturales propias de los espectaculares paisajes de bosques y los efectos de las aguas con el reposo y la desconexión. Estos tres espacios termales son:

- ✓ Panticosa Resort: en pleno valle de Tena, su complejo está integrado por dos hoteles, el Gran Hotel y el Hotel Continental. Junto al Hotel Continental aparece su principal atractivo, el balneario, con sus aguas mineromedicinales emergidas de la tierra a una temperatura de 53°C. Se recomienda el uso de esta agua para el tratamiento de enfermedades óseas, de piel, reumáticas, problemas asmáticos y cuadros de estrés. Su situación geográfica permite realizar excursiones por el valle, consiguiendo una mayor desconexión en plena naturaleza.
- ✓ Villas del Turbón: situado entre preciosos paisajes pirenaicos se sitúa este balneario, famoso por sus aguas procedentes del manantial Virgen de la Peña, perfectas para aliviar problemas respiratorios, reumáticos y renales, además de permitir descansar y reponer fuerzas.
- ✓ Baños de Benasque: en los límites del Parque Natural Posets-Maladeta, a 1.700 metros de altura aparece el balneario más alto de España, conjugando a la perfección la salud con el descanso y el turismo. Las aguas termales de este balneario cuenta con multitud de propiedades, indicadas para el tratamiento de numerosas patologías en un entorno natural privilegiado.

CAPITULO III: DESARROLLO DE LA INVESTIGACIÓN

3.1. OBJETIVOS DE LA ENCUESTA

Una vez realizada la encuesta, podremos contestar a los objetivos iniciales fijados en este TFG, que recordaremos a continuación:

- Tipo de turismo que predomina en el Pirineo Aragonés.
- Motivaciones que atrajeron al turista a visitar el Pirineo Aragonés y que aspectos valora más a la hora de elegir destino turístico.
- Conocer el tiempo medio de estancia de los visitantes y el tipo de alojamiento preferido.
- El medio de información que utilizan los turistas para seleccionar el destino y cuál de ellos consideran más fiable.
- Nivel de satisfacción del cliente antes y después de la experiencia y si volvería a repetir el tipo de turismo para próximos viajes.

Con el fin de conseguir todos estos objetivos, se ha realizado una encuesta online a la población en general, intentando alcanzar diversidad en edad y estilos de vida para lograr unos resultados más fiables y objetivos. Esta técnica fue elegida debido a la dificultad actual de realizar encuestas en persona y por su sencillez, rapidez y facilidad a la hora de llevarla a cabo.

3.2. METODOLOGÍA DE LA ENCUESTA

Se ha realizado un estudio de un total de 130 encuestas a las personas que han visitado alguna vez el Pirineo Aragonés, sin definir un perfil concreto, por lo que la elección de la muestra ha sido aleatoria y restringida a mayores de 18 años. El número de encuestados ha sido obtenido siguiendo la fórmula de tamaño muestral, suponiendo un margen de error del 10% y un nivel de confianza del 95%, obteniendo así un total de 120 encuestas correctas. Para cubrir el riesgo de las encuestas no realizadas de manera íntegra, por falta de respuesta en algún apartado no obligatorio, se han reducido finalmente a 126 encuestas validas, al ser rellenadas de manera correcta en su totalidad. El periodo de tiempo en el que se realizó la encuesta fue de 15 días aproximadamente, entre el mes de mayo y junio del 2020, tiempo suficiente para conseguir realizar las encuestas propuestas.

El cuestionario se recoge en el Anexo 2, donde se puede contemplar que la encuesta consta de 21 preguntas, numeradas para un análisis más sencillo y adecuado, entre las que

encontramos preguntas cerradas y semiabiertas, de respuesta múltiple y única, además de escalas de Likert valoradas del 1 al 5. Al comienzo de la encuesta aparece un párrafo explicativo del objetivo principal que se pretende obtener con el cuestionario y seguidamente se presentan preguntas que van de lo más general a lo más específico. En las primeras preguntas se intenta descubrir información sobre cuántas veces ha visitado el Pirineo Aragonés, en compañía de quien realiza el viaje y cuantos días y donde pernocta. En cambio, el siguiente bloque consta de los medios de información utilizados, de los tipos de turismo preferido y de las motivaciones y aspectos que atraen al turista, para terminar con el nivel de satisfacción del cliente. Por último, realizamos las preguntas de carácter socio-demográfico, sobre edad, sexo, ocupación, nivel de estudios y renta mensual.

Para conseguir dicha información hemos utilizado la técnica de “bola de nieve” logrando con ello conseguir una mayor difusión y obtención de respuestas razonables. Este cuestionario ha sido enviado vía correo electrónico y vía WhatsApp. En el mensaje enviado, se agradece su colaboración respondiendo al cuestionario y se pide que envíen a sus contactos, provocando así una difusión en cadena, con la finalidad de llegar al mayor número de personas posible.

La ficha técnica de la investigación realizada es:

Ficha técnica de la investigación

Ámbito: Comunidad Autónoma y alrededores.
Universo: Población turística mayor de 18 años.
Tamaño de la muestra: 126 encuestas
Encuestas: vía online
Selección: aleatoria
Trabajo de campo: del 26 mayo al 10 de junio del 2020
Tamaño muestral: 55.000 habitantes
Nivel de confianza: 95%
Error: 10%

3.3. ANALISIS DE LOS RESULTADOS

Antes de realizar el análisis más exhaustivamente de los resultados, primero analizamos las características de la muestra, debido a que, al ser un muestreo aleatorio y no probabilístico, no se conocen los datos con carácter previo. Asombrosamente el porcentaje de respuesta a la encuesta es igualitario en mujeres que, en hombres, con un 50% cada uno. Analizando las franjas de edades, los porcentajes de respuesta son:

Tabla 2. Distribución de la muestra según la edad

Franjas de edad	Nº de encuestas	% de respuesta
Entre 18 y 25 años	37	29,4 %
Entre 26 y 35 años	9	7,1%
Entre 36 y 50 años	38	30,2%
Entre 51 y 60 años	31	24,6%
Más de 60	11	8,7%
TOTAL	126	100%

Fuente: Elaboración propia

Como podemos observar en la tabla 2 la mayoría se sitúa entre las franjas de edad de 18 a 25 años y de 36 a 50 años con un 30% de respuesta cada una, no con el mismo porcentaje, pero cercano a ellos también se encuentran los de edades entre 51 y 60 años con un 24,6%. Por ultimo más alejados con diferencia aparecen los de edades entre 26 y 35 años y más de 60 años con un porcentaje de respuesta que no llega ni a un 10%, en la última franja puede ser debido a la técnica de encuesta utilizada. A continuación, se analizará la tabla 3 y 4, que clasifica la ocupación y los estudios acabados de los encuestados, respectivamente:

Tabla 3: Distribución según la ocupación

Ocupación	Nº de encuestas	% de respuesta
Ocupado	89	70 %
Desempleado	4	3,2%
Estudiante	13	10,3%
Estudiante con empleo	12	9,5%
Jubilado	8	6,3%
TOTAL	126	100%

Fuente: Elaboración propia

Es fácil apreciar la clara diferencia en esta tabla, siendo el 70% de las personas encuestadas ocupadas, seguidas con una enorme diferencia por los estudiantes y estudiantes con empleo. Entre los porcentajes más bajos de los encuestados, se sitúan los

desempleados y jubilados, estos últimos tienen relación con la tabla 2, debido a la escasa participación de estos en la encuesta.

Tabla 4: Distribución según su nivel de estudios

Nivel de estudios	Nº de encuestas	% de respuesta
Sin estudios primarios	0	0%
Estudios primarios	6	4,8%
Estudios secundarios	50	39,7%
Estudios universitarios o superiores	70	55,6%
TOTAL	126	100%

Fuente: Elaboración propia

Algo parecido a la tabla anterior ocurre en la tabla 4, con un 55,6% de los encuestados con estudios universitarios o superiores, siendo estos la mayoría, seguidos con una diferencia del 15,9% por los encuestados que tienen estudios secundarios. En cambio, entre todas las personas encuestadas no se encontraba ninguna sin estudios primarios, esta puede ser la razón por la que en las tablas anteriores hemos comprobado que la mayoría de ellos se encuentran ocupados actualmente. Ahora mostraremos cuál es su nivel de renta mensual, para obtener el perfil de un público objetivo y poder analizar en los apartados posteriores con otro tipo de información, ayudándonos a poder segmentar mucho mejor.

Tabla 5: Distribución según renta mensual

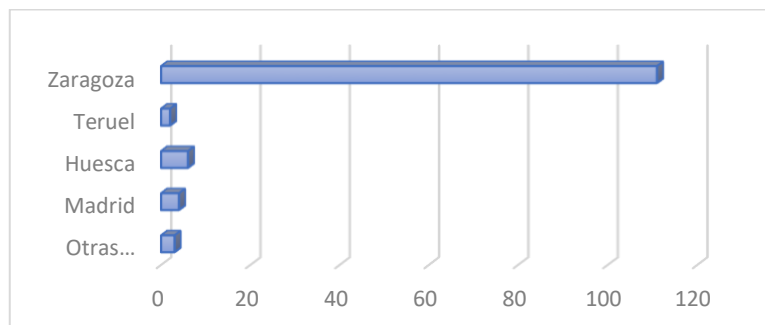
Renta mensual	Nº de encuestas	% de respuesta
Menos de 700	23	18,2%
Entre 700 y 1300	36	28,9%
Entre 1301 y 2500	50	39,7%
Más de 2500	17	13,2%
TOTAL	126	100%

Fuente: Elaboración propia

Para finalizar este apartado, analizaremos el último dato socio-demográfico de la encuesta en el siguiente gráfico, donde nos muestra un dato importante que es conocer la provincia de residencia de los turistas permitiéndonos entender mejor el perfil del cliente que viaja al Pirineo Aragonés. Es necesario precisar que, la mayoría de los turistas son residentes actualmente de la Comunidad Autónoma de Aragón, principalmente de Zaragoza. Este dato puede resultar evidente porque el mayor turismo por cercanía lo generan los habitantes de la misma comunidad y al no haber podido realizar la encuesta con ellos

presencialmente no se ha podido llegar a un abanico mayor respecto a lugares de residencia de los turistas.

Gráfico 1: Provincia de residencia de los encuestados



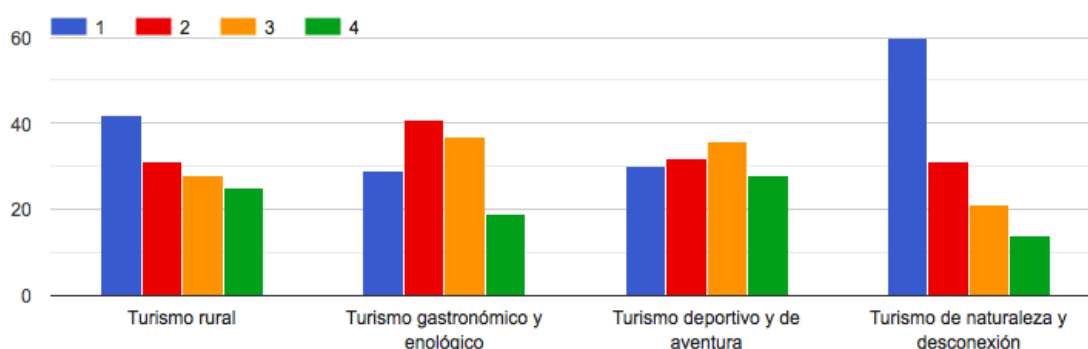
Fuente: Elaboración propia

En el gráfico 1, comprobamos que los residentes en Zaragoza son el 88% de los encuestados, seguidos por los residentes en provincias próximas, a excepción del apartado de otros, donde se recogen las provincias de Guadalajara, Soria y Málaga.

Una vez finalizado este apartado, dividiremos los resultados de las siguientes preguntas de la encuesta en los objetivos propuestos.

El primer objetivo es descubrir el tipo de turismo que predomina en el Pirineo Aragonés, por ello la pregunta 8 de la encuesta, pregunta expresamente que se ordene por preferencia los distintos tipos de turismo elegidos para el viaje, que podemos observar en el siguiente gráfico:

Gráfico 2: Orden en las preferencias respecto al tipo de turismo



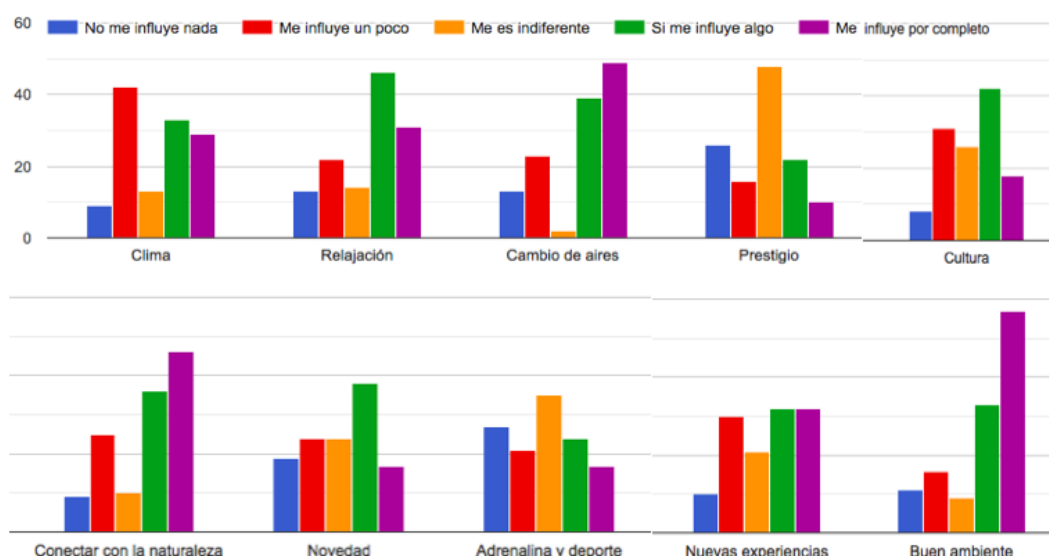
Fuente: Elaboración propia

En el grafico 2, siendo el número uno el más prioritario y el 5 el menos prioritario, comprobamos cual es la primera elección de los encuestados. El turismo de naturaleza y desconexión es el más elegido por ellos, con 60 resultados como primera opción y sin apenas elecciones como menos prioritario, por lo que lo consideramos el tipo de turismo predominante en el Pirineo Aragonés, esta elección es en gran medida por la cercanía al lugar de residencia, realizando estos viajes como un respiro de la vida cotidiana en plena naturaleza. Seguido del turismo de naturaleza y desconexión se sitúa el turismo rural con 42 respuestas como primera opción posicionándolo en segundo lugar, pero con 25 resultados como menos prioritario para ellos, este turismo marca la conexión con nuestros antepasados o con la simpleza de la vida en el pueblo escapando de la rutina, las tecnologías, las aglomeraciones y el día a día.

El turismo gastronómico y enológico se coloca con el mayor color rojo, como la segunda elección de los turistas tras elegir los otros dos tipos de turismo citado, esto puede ser debido a que la mayoría de los turistas consideran este tipo de turismo como un complemento al viaje en vez de como un tipo de turismo específico, es decir, valoran la comida de la tierra, pero viajan por la naturaleza, la desconexión o por encontrarse en un entorno rural. El último turismo citado es el turismo deportivo y de aventura que se encuentra estático en torno a las 30-35 respuestas en cada uno de los puntos, por lo que suponemos que la mayoría de los encuestados que respondieron este turismo como primera opción serán los esquiadores que viajen al Pirineo aragonés especialmente en invierno para realizar esta actividad.

Una vez estudiados los tipos de turismo pasamos a el siguiente objetivo que son las motivaciones que atraen al turista a la hora de elegir destino turístico y los aspectos que valora más de la imagen turística del Pirineo Aragonés:

Gráfico 3: Motivaciones para elegir destino turístico

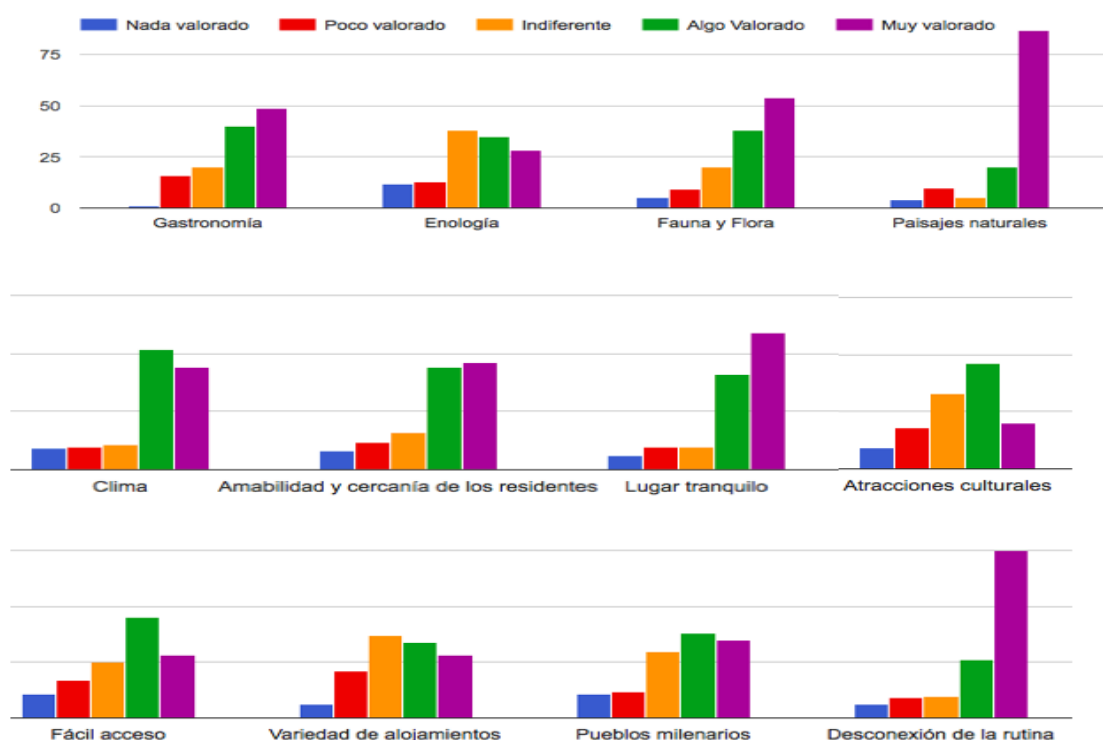


Fuente: Elaboración propia

En el gráfico 3, observamos todas las motivaciones para elegir destino turístico, siendo el número 1 no me influye nada y el número 5 me influye por completo. Según el gráfico anterior la motivación que más predomina en los encuestados a la hora de elegir el destino turístico es el buen ambiente, con 57 me influye por completo. A esta motivación le sigue el cambio de aires y el conectar con la naturaleza, respectivamente, como más influyentes, quizás sean estos los motivos por los que los turistas siguen eligiendo el Pirineo Aragonés como destino turístico y volverían a repetir la experiencia. En cambio, el prestigio es el considerado como más indiferente de todos con 48 respuestas, y el clima como el más poco influyente con 42 respuestas.

En vista general, las motivaciones que menos influyen a la hora de elegir destino turístico son el prestigio, y la adrenalina y deporte. Ahora nos adentraremos más en nuestro destino turístico elegido, el Pirineo Aragonés:

Gráfico 4: Aspectos más valorados de la imagen turística del Pirineo Aragonés



Fuente: Elaboración propia

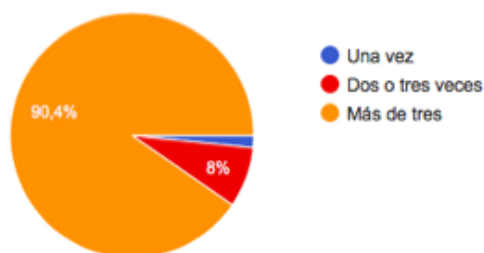
En el gráfico 4, valoramos doce aspectos importantes de la imagen turística del Pirineo Aragonés, siendo 1 nada valorado y 5 muy valorado. Los aspectos mejor valorados de la imagen turística del Pirineo son: en primer lugar, con 87 muy valorados los paisajes naturales, este no solo es el mayor atractivo del pirineo aragonés, sino que además es la imagen que vende el pirineo para captar turistas nuevos. Con 75 muy valorados se sitúa la desconexión de la rutina, algo que puede tener relación con la cercanía y la facilidad de acceder a este destino desde la provincia de residencia, permitiendo desconectar todos los fines de semana que necesiten sin suponer un coste tan elevado como sería viajar a otro destino más lejano. Los aspectos más indiferentes para los encuestados son la enología y la variedad de los alojamientos, esto es debido a que como descubriremos más adelante la mayoría de ellos se alojan en casas rurales y apartamentos, entre los que repiten en sus próximas experiencias, centrándolas en los entornos en vez de en los alojamientos. Respecto a la enología, este dato puede ser por la falta de información de esta actividad, porque las bodegas están situadas en el Somontano y la cercanía de esta zona al lugar de residencia permite realizar las visitas en el día, o simplemente porque al igual que en el gráfico 3, como ocurre con la gastronomía, lo ven como un complemento

unido a este apartado, más que como un aspecto independiente del turismo. En este apartado, por ejemplo, el clima sí que se encuentra entre los más valorados junto a que sea un lugar tranquilo y, a la amabilidad y cercanía de los residentes. Con un menor contraste, pero también valorados positivamente más que negativamente se encuentra la gastronomía, y la fauna y flora.

El tercer objetivo de este trabajo es conocer el tiempo medio de estancia de los visitantes y el tipo de alojamiento preferido por ellos, para ello analizaremos antes las primeras preguntas básicas de la encuesta como: ¿Cuántas veces ha visitado la zona? O ¿En compañía de quien suele realizar el viaje?

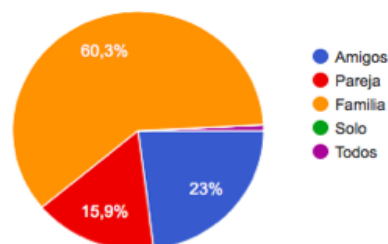
Tan solo una de las 127 personas que respondieron el cuestionario no había visitado en ninguna ocasión el Pirineo Aragonés, por lo que el 99,2% si lo visitó en alguna ocasión. Tras esta pregunta las 126 personas restantes siguieron respondiendo el cuestionario con sus experiencias y preferencias, como veremos a continuación:

Gráfico 5: Veces que han visitado la zona



Fuente: Elaboración propia

Gráfico 6: En compañía de quien suelen realizar el viaje

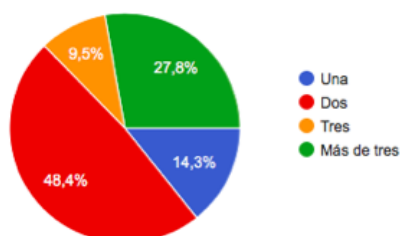


Fuente: Elaboración propia

En el gráfico 5, respondemos a la pregunta de ¿Cuántas veces ha visitado la zona?, con una clara respuesta de más de 3 veces por parte del 90,4% de los encuestados, siendo tan solo trece las personas que no respondieron esta opción. En cambio, en el gráfico 6, como contestación a ¿En compañía de quien suele realizar este viaje?, observamos que hay más distribución de las respuestas, pero sigue habiendo una favorita que son los viajes familiares con un 60,3% de las respuestas. Algo que también llama la atención es que ningún encuestado respondió la opción de solo, y tan solo una persona la opción de todas. Los viajes de pareja y amigos tampoco representan una gran diferencia entre ellos, separados por un porcentaje del 7,1% de diferencia, son preferidos estos últimos.

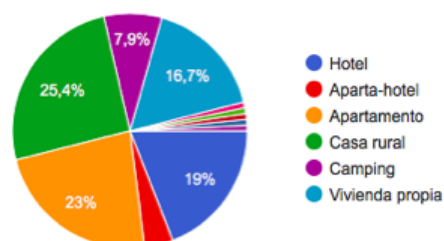
Tras conocer estos datos, podemos profundizar más en el objetivo de conocer el tiempo de estancia y el tipo de alojamiento elegido, con los siguientes gráficos:

Gráfico 7: Tiempo de estancia dedicado (en noches)



Fuente: Elaboración propia

Gráfico 8: Tipo de alojamiento elegido



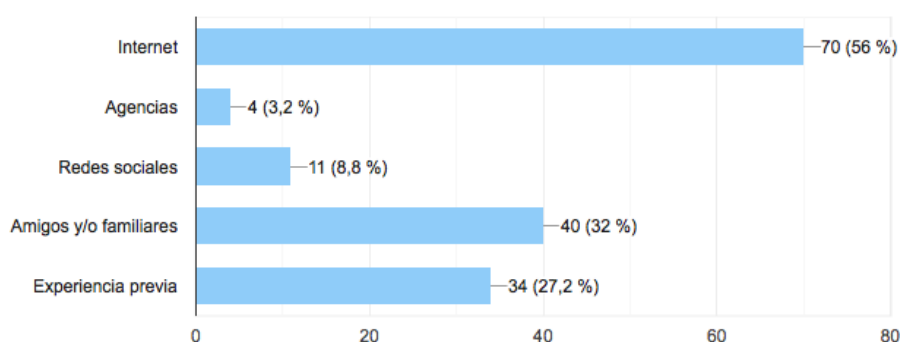
Fuente: Elaboración propia

En el gráfico 7, descubrimos que con un 48,4% de las respuestas, los encuestados habitúan a pernoctar en el Pirineo Aragonés dos días, lo que equivale a un fin de semana, convirtiendo este destino turístico en una escapada de sábado y domingo, mostrando relación con que la motivación descrita anteriormente sea la desconexión de la rutina y con la cercanía al lugar de residencia. También encontramos con un 27,8% los viajes de más de tres días, lo que guarda correlación con los puentes y escapadas vacacionales, y por último en menor medida los viajes de una duración de una y tres noches, respectivamente.

En cuanto al gráfico 8, comprobamos que no destaca ningún tipo de alojamiento en particular y que las elecciones de donde hospedarse son muy diversas. Con tan solo una pequeña diferencia se sitúan los apartamentos y casas rurales en cabeza, seguidos de los hoteles y la vivienda propia.

El penúltimo objetivo es averiguar cuál es el medio de información más utilizado por los turistas para seleccionar el destino y cuál de ellos consideran más fiable para obtener información. Analizaremos los resultados con los dos gráficos siguientes:

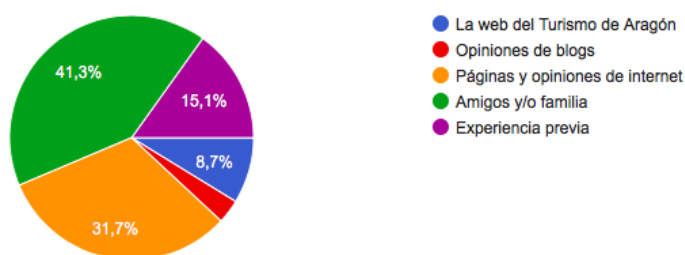
Gráfico 9: Medio de información más utilizado para seleccionar el destino turístico



Fuente: Elaboración propia

En el gráfico 9, descubrimos que el 56% de los encuestados utilizan internet para seleccionar este destino turístico, esto puede ser debido a la gran oferta de lugares y paisajes escondidos que contiene el Pirineo Aragonés, y a la constante información que nos suministran mediante esta vía. Sin ir más lejos, a pesar de ser una amante del Pirineo, no conocía en profundidad todas las alternativas y tradiciones que este nos puede ofrecer, y gracias al Turismo de Aragón y otras páginas de internet he podido conocer más acerca del Pirineo Aragonés. En segundo lugar, se sitúan los amigos y/o familiares, respaldados por la experiencia previa de los turistas. A pesar de todo, que utilicen estos medios de comunicación para elegir este destino turístico no implica que obtengan la información más fiable de ahí, por ello en el siguiente gráfico analizamos su fiabilidad:

Gráfico 10: Dónde obtienen los encuestados la información más fiable



Fuente: Elaboración propia

Observamos en el gráfico 10 que los amigos y/o familiares son la fuente más fiable para ellos, pero no la principal desde dónde seleccionar el destino, por lo que suponemos que obtienen la información principal mediante internet y la complementan con las opiniones

y recomendaciones de sus amigos y familiares, es decir, mediante la técnica de WOM (publicidad boca a boca). En segundo lugar, aparecen las páginas y opiniones de internet, lo que concuerda con el resultado obtenido en gráfico 9.

Como último objetivo, la satisfacción obtenida por el turista es el factor determinante de los próximos viajes al destino, por lo que realizamos tres preguntas basadas en:

- la percepción de la experiencia previa a la visita
- si las expectativas iniciales han sido superadas o no
- la satisfacción posterior a la experiencia.

Para ello, se pidió puntuar del 1 al 5 sus expectativas y su satisfacción en los tres casos. Esto nos ha permitido comparar la percepción previa a la visita con su posterior experiencia:

Gráfico 11: Expectativas antes de visitar la zona

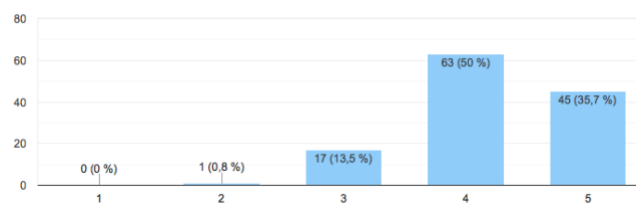
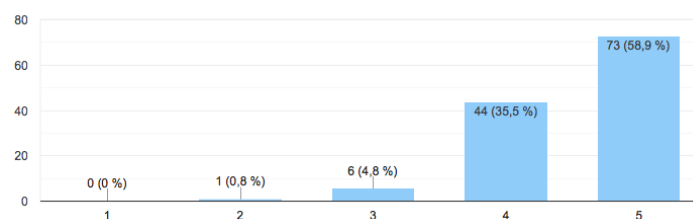


Gráfico 12: Superación de expectativas iniciales tras la visita



Fuente: Elaboración propia

En estos dos gráficos, podemos comprobar el aumento de las expectativas iniciales tras visitar la zona, a superadas por completo. Entre el gráfico 11 y 12, se aprecia la subida del porcentaje del número 4 al 5, con la distribución de los números 3 y 4 entre las expectativas superadas por completo con un 58,9%. Esto corrobora las buenas prácticas del Pirineo Aragonés, debido a que ningún encuestado experimenta expectativas peores de las que tenía inicialmente, estando finalmente el 98,5% de los encuestados entre satisfecho y muy satisfecho, y el 100% con intención de volver a viajar al Pirineo Aragonés.

CAPÍTULO IV: CONCLUSIONES, RECOMENDACIONES Y LIMITACIONES

En este último capítulo, para finalizar el estudio, se expondrán las conclusiones obtenidas tras la realización de la investigación a través de los resultados adquiridos de las encuestas elaboradas.

En primer lugar, lo que se pretende analizar en la investigación como bien refleja el título de este TFG, son las preferencias turísticas en el Pirineo Aragonés, siendo el dato más importante obtenido en esta investigación la preferencia del tipo de turismo por parte de los encuestados. Si concretamos los resultados extraídos en el trabajo, observamos que la mayoría de los turistas que visitan el Pirineo Aragonés son de la misma comunidad autónoma, especialmente de la provincia de Zaragoza. Como muestra la investigación las características que más motivan a los turistas a elegir destino turístico son el buen ambiente, seguido del cambio de aires y la conexión con la naturaleza, lo que posiciona al Pirineo Aragonés, en el destino perfecto para ellos, algo que se refleja en que todos los encuestados quieran volver a visitarlo. En cuanto a los aspectos más valorados de la imagen turística del Pirineo Aragonés, como era de esperar, son los paisajes naturales y la desconexión de la rutina, algo que resulta lógico, ya que los turistas buscan conocer nuevos lugares que le asombren y le permitan escapar de su ambiente cotidiano, lo que convierte a nuestro destino en la primera opción para ello.

El Pirineo Aragonés ofrece una gran variedad de tipos de turismo como hemos podido comprobar a lo largo de todo este trabajo, aunque los mas característicos sean los cuatro utilizados. El tipo de turismo predominante en el Pirineo Aragonés es el turismo de naturaleza y desconexión, lo que guarda relación con las motivaciones y aspectos mejor valorados del destino turístico. Seguidamente el segundo tipo de turismo seleccionado es el turismo rural, marcando la conexión con nuestros antepasados y con la simpleza de la vida en el pueblo, escapando de las tecnologías, la rutina, las aglomeraciones y el día a día. En cambio, el tercer y cuarto tipo de turismo elegidos son el gastronómico y enológico, y el deportivo y de aventura, respectivamente. Esto es debido a que la gastronomía está considerada como un complemento al viaje, en vez de como un tipo de turismo específico. Por último, el turismo de aventura y deportivo es el preferido por los esquiadores restringiendo el viaje y la experiencia únicamente a la temporada invernal, cuando es posible realizar este deporte.

Respecto a las pernoctaciones, casi el 50% de las personas encuestadas dedican dos días al Pirineo Aragonés, lo equivalente a una escapada de fin de semana. Estos viajes suelen realizarlos principalmente en compañía de sus familiares, eligiendo como medio de información el internet, aunque consideren más fiable la opinión de sus familiares y amigos.

En relación a las expectativas previstas antes de visitar la zona, es de destacar que, una vez realizada la visita, dichas expectativas son superadas. De la misma manera, los niveles de satisfacción se sitúan entre satisfecho y muy satisfecho, lo que supone que la gran mayoría de los turistas tuvieron una experiencia gratificante e inmejorable en los mejores casos.

Finalmente, se crea la duda de que, si las expectativas de los turistas eran tan altas en un principio, quizá fuera motivado por la imagen que el Pirineo Aragonés tiene para los turistas y de la visibilidad de las campañas realizadas por el Gobierno de Aragón para mostrar la gran cantidad de preciosos rincones escondidos en la zona. El Pirineo Aragonés es tan amplio y con culturas y tradiciones tan diversas que son muchas las ofertas que ofrece de todos los tipos de turismo, permitiendo siempre conocer algo nuevo en el viaje, ampliando y creando experiencias nuevas e irrepetibles.

Con todo esto, se puede afirmar que se ha conseguido responder a los objetivos planteados al comienzo del TFG, lo que podría permitir plantear una serie de recomendaciones.

Una de ellas, es la posibilidad de dar mayor visibilidad a las fiestas culturales, ya que como hemos podido comprobar en el apartado de turismo rural la mayoría de ellas son declaradas de interés turístico nacional, y hacen referencia a las costumbres típicas de muchos años atrás. El problema es que para encontrarlas o saber de ellas es necesario buscarlas expresamente o conocerlas mediante el boca-oído de amigos y familiares, para solucionar este problema planteamos la idea de dedicar campañas y promocionarlas mediante las redes sociales, realizando rutas y planes que abarquen todas ellas.

Otra recomendación sería potenciar más el turismo gastronómico ofreciendo viajes y rutas específicas para poder disfrutar de este tipo de turismo y darle la importancia que se merece, en vez de vender el Pirineo Aragonés solo como naturaleza y desconexión. La siguiente recomendación, podría ser vender experiencias conjuntas, es decir, dar la opción al turista de disfrutar de todos los tipos de turismo unidos, sin tener la necesidad de elegir o centrarse solo en uno. Para todas las recomendaciones nombradas consideramos que la

mejor alternativa para solucionar todos estos problemas es crear una App del Pirineo Aragonés vinculada a una página web, en la que aparte de dar toda la información sobre el territorio y los viajes, tenga rutas grupales o por tipos de turismo, donde se pueda seleccionar los gustos y la zona del territorio que desea visitar y proponga desde restaurantes cercanos bien valorados, hasta los paisajes escondidos y las fiestas patronales de las zonas elegidas, en resumen, tener todo en uno al alcance de la mano.

En cuanto a las limitaciones, cabe destacar que, al realizarse el estudio con la mayoría de turistas de la misma comunidad autónoma, no se ha podido comprobar la imagen que tiene este destino desde fuera de ella, y si los turistas extranjeros o de comunidades lejanas consideran este destino como una opción para sus vacaciones. Tampoco se estudió el impacto de otros tipos de turismo en el Pirineo Aragonés, ni si conocían y/o utilizaban la iniciativa Aragón Slow Driving para sus viajes por el Pirineo.

BIBLIOGRAFIA

- Aragón Slow Driving (2020). *Turismo de Aragón y Gobierno de Aragón*. Obtenido de <http://www.slowdrivingaragon.com>
- Bormann (1930). *El Estudio del turismo ¿Un paradigma en formación? Alfredo César Dachary & Stella Maris Arnaiz Burne. Estudios y Perspectiva en Turismo*. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/1807/180713891004.pdf>.
- COYUNTUR (2019). *Boletín de Coyuntura Turística. Instituto de Turismo de España*. Obtenido de <https://www.tourspain.es/es-es/ConocimientoTuristico/InformesCoyuntur/COYUNTUR34.pdf>.
- El Español (22 octubre 2016). *Si estas en el Pirineo Aragonés, prueba estos platos y productos típicos*. Obtenido de https://www.elespanol.com/cocinillas/actualidadgastronomica/20161022/pirineo-aragones-prueba-platos-productos-tipicos/164984073_0.html.
- Entorno Turístico (2020). Obtenido de <https://www.entornoturistico.com/cuales-son-los-tipos-de-turismo-que-existen/>.
- EUTM (2012). *Escuela Universitaria de Turismo de Murcia*. Obtenido de <https://pdfs.semanticscholar.org/f6aa/680fb4fc328f090d28109098402494e3ccab.pdf>.
- Gastro Zaragoza (2020). *Bodegas Somontano*. Obtenido de <https://www.gastrozaragoza.com/productos-de-aragon/bodegas-somontano/>.
- GeoEnciclopedia (2020). *Pirineos - Información y Características*. Obtenido de <https://www.geoenciclopedia.com/pirineos/>.
- Historia de Aragón (22 agosto, 2016). *El mito de Pyrene y la creación de los Pirineos. Sergio Martínez Gil*. Obtenido de <https://historiaragon.com/2016/08/22/el-mito-de-pyrene-y-la-creacion-de-los-pirineos/>.
- Hosteltur (28 enero, 2016). *El turismo de compras, herramienta clave en el marketing de destinos*. Obtenido de https://www.hosteltur.com/114798_turismo-compras-herramienta-clave-marketing-destinos.html.

- Hosteltur (30 agosto, 2019). *El turismo es el sector que más aporta a la economía española*. Obtenido de https://www.hosteltur.com/130893_el-turismo-el-sector-que-mas-riqueza-aporta-a-la-economia-espanola.html.
- Hunziker & Krapf (1942). *Concepto y definiciones del turismo*. Hunziker, Walter y Krapf, Kart 1942. *Grundriss der Allgemeinen Fremdenverkehrslehre*. Universidad de Berna, Suiza.
- INE (2020). *Instituto Nacional de Estadística*. Obtenido de https://www.ine.es/prodyser/espa_cifras/2019/50.
- IEBS (2017). *Innovation & Entrepreneurship Business School*. Obtenido de <https://comunidad.iebschool.com/marketuris/>.
- Kotler, P., Garcia, J., Flores, J., Bowen, J., & Makens, J. (2011). *Marketing turístico*. Pearson.
- La cocina del Pirineo Aragonés (2015). *La Borda de Pastores*. Obtenido de <https://www.labordadepastores.com/la-cocina-del-pirineo-aragones/>.
- Los Pirineos (2019). *Valles de Hecho, Ansó y Berdún*. *Los Pirineos.info*. Obtenido de <http://www.lospirineos.info/valles/Valles-Hecho-Anso-Berdun.html>.
- Mathieson & Wall (1982). *Tourism: economic, physical and social impacts*. Harlow, UK: Longman.
- OMT (1994). *Introducción al turismo*. A. Sancho. Obtenido de <https://www.e-unwto.org/doi/pdf/10.18111/9789284402694>.
- OMT (2020). *Organismo Mundial del Turismo*. Obtenido de <https://www.unwto.org/es/turismo>.
- Refugio de Linza (2020). *Refugio de Linza. Invierno*. Obtenido de <http://www.refugiodelinza.com/>.
- Revista Ibérica (12 marzo, 2019). *La importancia del turismo de congresos en la economía española*. Obtenido de <https://www.revistaiberica.com/turismo-de-congresos/>.
- Senderos Turísticos de Aragón (2019). *Turismo de Aragón*. Obtenido de <https://senderosturisticos.turismodearagon.com/senderos/gr11>.
- Turismo de Ansó (2020). *Ansó. Uno de los pueblos más bonitos de España*. Obtenido de <http://turismoanso.es/images/ANSO%20-%20espanol%20-%20baja.pdf>.

- Turismo de Aragón (2020). Obtenido de <https://www.turismodearagon.com/2020/01/31/los-datos-turisticos-de-2019-situan-a-aragon-en-su-record-historico/>.
- Turismo de Aragón (2020). *Pirineo en todo su esplendor*. Obtenido de <https://www.turismodearagon.com/rutas-por-aragon/pirineo-de-oeste-a-este/>.
- Turismo de Aragón (2020). *Pirineo y Prepirineo*. Obtenido de <https://www.turismodearagon.com/aragon/pirineo-y-prepirineo/>.
- Turismo de Aragón (2020). *Rincones singulares #cerca de casa*. Obtenido de <https://www.turismodearagon.com/2020/05/24/aragon-lanza-la-campana-rincones-singulares-cerca-de-casa/>.
- Turismo Rural Pirineos (2020). *Pirineo Aragonés*. Studio Lightroom S.L. Barcelona. Obtenido de <https://turismoruralpirineos.es/aragones/>.
- Turismo Villanúa (2020). Obtenido de <http://www.turismovillanua.net>.
- UNWTO (2019). *Tourism Definitions*. Obtenido de <https://www.e-unwto.org/doi/pdf/10.18111/9789284420858>.
- Zaragozala (2020). Obtenido de <https://zaragozala.com/sociedad/record-de-turistas-en-aragon-en-2019/>.

ANEXOS

ANEXO 1. INFORMACIÓN DE INTERÉS SOBRE EL PIRINEO ARAGONÉS

El Pirineo Aragonés está formado de oeste a este por los siguientes valles:

Valle de Hecho y Ansó

Ansó se encuentra cerca del límite con Navarra, en el Pirineo aragonés más occidental, es la típica villa pirenaica que sorprende por su belleza y por el buen estado de conservación de su casco urbano, declarado Bien de Interés Cultural por el Gobierno de Aragón como Conjunto Histórico-Artístico, basado en sus materiales nobles como la piedra, la madera y la teja propios de la zona. Es imprescindible pasear por sus estrechas calles empedradas y admirar la belleza de su arquitectura tradicional, observando la imagen de solidez que ofrece el caserío tradicional ajeno al tiempo, con sus dos o tres plantas individualizadas, separadas por “callizos”. Sin olvidarnos de la tradición y las raíces del pueblo, en el interior de la iglesia parroquial de San Pedro se encuentra el retablo mayor barroco y en la ermita de Santa Bárbara, el museo del Traje Típico Ansotano (Turismo de Ansó, 2020).

En la cabecera del valle de Ansó se encuentra el valle de Zuriza a 14 km del pueblo y el valle de Linza a 20 km, donde es posible disfrutar de sus extensos bosques de abetos y hayas. Además de ser posible recorrer el barranco de Petrechema o subir cimas de montañas, en la época invernal se puede practicar el esquí nórdico, mediante atractivos paseos con raquetas o esquí de montaña en las pistas del Espacio Nórdico de Linza (Refugio de Linza, 2020).

Cercano a este valle se encuentra el valle de Hecho, famoso por sus tejados y típicas chimeneas intactas desde la antigüedad, sin dejar de lado a sus escudos y portaladas como detalle arquitectónico del pasado. Una curiosidad que ofrece Hecho es su Museo de Arte Contemporáneo, en el que disfrutar de una exposición de esculturas al aire libre, y su Museo Etnológico, situado dentro de una casa típica chesa, Casa Cuarzo. También es de destacar que uno de los Caminos de Santiago más antiguos que entraba en Aragón por los Pirineos era la calzada romana que cruzaba el puerto del Palo y descendía por el valle. En este valle se encuentra una auténtica joya románica de la arquitectura religiosa, el Monasterio de San Pedro de Siresa, su origen data del siglo IX y en la actualidad se considera el monasterio más antiguo de Aragón. Desde el Centro de Interpretación del

Megalitismo Pirenaico famoso por su gran número de monumentos megalíticos, se realizan visitas guiadas al monasterio. En esta localidad se sitúa también, la Selva de Oza, una gran masa forestal de abetos, hayas y pinos que sirven de refugio para numerosas especies amenazadas. En esta Selva se pueden realizar excursiones y ascensiones aptas para todas las edades, entre ellas las más destacadas son: el barranco de la Boca del Infierno, el valle Agua Tuerta con su dolmen megalítico de 5.000 años de antigüedad y sus curvas formadas por el río, los parajes ansotanos de Guarrinza y el ibón de Estanés, de frías y azules aguas (Turismo de Aragón, 2020).

La cabecera del territorio de los valles de Ansó y Hecho están integrados en el Parque Natural de los Valles Occidentales, lo que permite disfrutar de las innumerables posibilidades que ofrece la naturaleza, considerándose uno de los enclaves más interesantes del Pirineo Aragonés. Tiene una extensión de 27.000 hectáreas, y en él se pueden ver valles, glaciares, amplias masas forestales con variedad de árboles singulares, flora propia de la alta montaña y algunas especies en peligro de extinción. El quebrantahuesos, el pico dorsiblanco, las ranas pirenaicas y el desmán de los Pirineos son algunas de estas especies, pero no son las únicas ya que entre los bosques de este parque se refugian los últimos osos pardos del Pirineo. El Parque Natural de los Valles Occidentales acoge los municipios de Aísa, Ansó, Aragüés del Puerto, Borau y Hecho. Por último, fuera del Parque Nacional se sitúa el espacio protegido de Las Foces de Fago y Binies, caracterizado por su gran riqueza natural y paisajística.

Valle del Aragón

El valle de Aragón es uno de los valles pirenaicos que más turistas percibe, fascinados por la oferta de ocio y deportiva que ofrecen sus municipios durante todo el año. Jaca es la capital del valle y antigua capital del reino de Aragón. Es una ciudad repleta de vida, que une la tradición, la historia, la modernidad, paisajes espectaculares y un patrimonio monumental único. Entre su importante patrimonio sobresalen la espectacular catedral románica que nació ligada al nuevo reino de Aragón y al Camino de Santiago, y el Museo Diocesano que alberga una de las mejores colecciones de pintura medieval del mundo. Su casco antiguo acoge otros muchos edificios de interés como la Ciudadela, famosa fortificación militar construida a partir de finales del XVI, que esconde en su interior el Museo de Miniaturas Militares. Jaca no entiende de estaciones, es una localidad llena de vida con calles repletas de restaurantes, bares y tiendas, esta alta afluencia se debe también en gran medida a su proximidad a los centros invernales de Astún y Candanchú.

En Jaca la fiesta se vive en la calle, en especial con la celebración del Primer Viernes de Mayo y el Festival Folklórico de los Pirineos, ambas declaradas Fiestas de Interés Turístico Nacional. Por último, la mejor panorámica de la ciudad se encuentra en el Fuerte de Rapitán y en el mirador de Peña Oroel, donde es posible deleitarse con las bellas vistas de todo el Valle de Aragón (Turismo de Aragón, 2020).

Río arriba, se sitúa Castiello de Jaca, conocido en el Camino de Santiago como “el pueblo de las cien reliquias”, por las reliquias albergadas en una arqueta de la iglesia parroquial. Esta localidad es la entrada geográfica y natural del Valle de la Garcipollera, lugar idóneo para realizar rutas en bici o pasear contemplando la numerosa población de ciervos que habitan, hasta llegar a la hermosa ermita románica de Santa María de Iguácel. La mayor afluencia de visitantes de esta localidad son peregrinos siguiendo el tramo aragonés del Camino de Santiago Francés. Al pasar Castiello de Jaca, se encuentran Borau y Aísa, que son el enlace del valle de Aragón con los valles occidentales, en esta zona se sitúa la iglesia románica de San Adrián de Sasabe.

Siguiendo a los peregrinos hacia el norte, a los pies del macizo de Collarada aparece Villanúa, con sus famosas cuevas de las Güixas y sus dólmenes megalíticos. Villanúa ofrece una amplia oferta de actividades de montaña y aventura entre las que se encuentra la ascensión a Collarada y el Ecoparque el Juncaral con tirolinas, paseos a caballo y tiro con arco (Turismo Villanúa, 2020).

A pocos kilómetros del límite con Francia, destaca la histórica Estación Internacional de Ferrocarril de Canfranc, icono único en Aragón. Esta estación simboliza el ascenso al puerto de Somport que guía hasta las afamadas estaciones de esquí de Candanchú y Astún.

Valle de Tena

El valle de Tena contiene paisajes que ascienden hasta los 3.000 metros de altitud, pueblos plagados de encanto y una amplia oferta de entretenimiento. Sabiñánigo es la puerta de entrada al valle y muestra a la perfección su evolución como ciudad industrial con sus tradiciones. Cuenta con museos como el de Ángel Orensanz y Artes Populares del Serrablo, que recoge enseres de la vida cotidiana pirenaica de antaño, y el Museo de Dibujo Julio Gavín-Castillo de Larrés, situado en la localidad del mismo nombre. Entre Sabiñánigo y Biescas, en la margen izquierda del río Gállego, se encuentran una serie de pequeños pueblos tranquilos que aún mantienen las formas de vida tradicionales, algunos

de ellos son: Lárrede, Gavín o San Juan de Busa. Estos pueblos se sitúan en la conocida Ruta de las Iglesias del Serrablo, formada por un conjunto de pequeñas iglesias románicas con identidad propia.

Biescas, es el próximo pueblo ubicado en un antiguo valle glaciar extendido a ambos lados del río Gállego, diferenciándolo en dos barrios: El Salvador y San Pedro, presididos por sendas del mismo nombre. En esta localidad destaca el Museo de la Torraza y a pocos kilómetros, sobre un desfiladero, la legendaria ermita de Santa Elena y dos dólmenes del neolítico. Para los más atrevidos tiene el espacio de multiaventura Polituara, la vía ferrata y la Ruta de los Búncers (Turismo de Aragón, 2020).

En Piedrafita de Jaca se sitúa Lacuniacha, frondoso bosque con multitud de especies en semilibertad como osos, ciervos, renos, bisontes o lobos. Al este se abre Panticosa, con su estación de esquí Aramón Formigal - Panticosa, su caserío y su histórico balneario ahora llamado Panticosa Resort. Panticosa es un tradicional punto de partida de diversas rutas senderistas, entre las que se encuentra el pantano de Lanuza donde en verano se celebra el festival Pirineos Sur. A los pies de la Peña Foratata se levanta un pueblo mítico llamado Sallent de Gállego, lugar base de salida de los excursionistas que se aventuran hacia las cimas de Anayet, Balaitús o Respomuso.

Valles del Parque Nacional de Ordesa y Monte Perdido

El Parque Nacional de Ordesa y Monte Perdido está declarado Patrimonio Mundial por la UNESCO. En él se incluyen un conjunto de valles que se extienden alrededor del Monte Perdido, macizo calcáreo más alto de Europa. El valle de Ordesa es el paraje más emblemático y visitado del Parque, además de uno de los primeros espacios protegidos de Europa. Son innumerables las rutas de senderismo que discurren por este espacio natural, aunque las dos clásicas son: por Ordesa hasta la Cola de Caballo y por Torla a la pradera de Ordesa por Turieto Bajo. La Cola de Caballo es una espectacular cascada situada al fondo del valle, reúne casi todos los elementos propios paisajísticos de la montaña: tupidos bosques, verdes prados y ríos saltarines, además cuenta con la facilidad de ser apta para todos los públicos. La ruta discurre por espectaculares bosques y saltos de agua que forma el río Arazas, como la cascada de Arripas o las Gradas de Soaso. Miles de personas de todo el mundo acuden en cualquier época del año a admirar maravillas como la Cascada del Estrecho, el Tozal del Mallo y el Bosque de las Hayas, donde conviven águilas, sarrios, marmotas y buitres en bosques de hayas y pinos, altas praderas

de montañas, ríos e ibones transparentes. La otra ruta comienza en el camino que une Ordesa con Torla. Torla es un pueblo típicamente pirenaico, con un conjunto urbano de estrechas y empedradas calles entre las que destaca la torre-campanario de la iglesia y varias casas señoriales como Casa Oliván o Casa Viú (Turismo de Aragón, 2020).

Cercano a este pueblo, también a las entradas del parque, se encuentra Broto, famoso por su precioso casco urbano dividido en dos barrios por el río Ara, unidos por un puente gótico destruido durante la Guerra Civil. Entre sus construcciones destaca la Casa del Valle, con su torre defensiva que sirvió de cárcel durante varios siglos, y la iglesia de San Pedro Apóstol. Pero sin la menor duda la mayor atracción de este pueblo es la espectacular cascada del Sorrosal, dotada de una vía ferrata para poderla ascender. Desde Escalona se accede al Cañón de Añisclo, profunda brecha que corta la montaña de norte a sur, sin dejar de visitar antes la plaza de este municipio, famosa por ser el escenario en el que transcurre el final del primer libro del Lazarillo de Tormes.

Las Gargantas de Escuaín son un claro ejemplo de la fuerza de la naturaleza, se sitúan en el valle de Escuaín, considerado el valle menos transitado y el más pequeño de los que componen el parque nacional, lo que permite observar diversas especies de aves protegidas. El valle de Pineta, es el último valle de la zona, famoso por su típico perfil en U de origen glacial rodeado de boscosas laderas y poderosas crestas que acaban ante la mole de las Tres Sorores: Monte Perdido, el Cilindro de Marboré y el Soum de Ramond. Este valle ve nacer al río Cinca formando uno de los cursos fluviales más espectaculares del Pirineo Aragonés. La ruta más conocida del valle es los llanos de la Larri que comienza al final del valle junto al Parador Nacional y sigue hasta el Balcón de Pineta donde se puede apreciar una panorámica de todo el valle. El acceso a este valle es a través de Bielsa, localidad famosa internacionalmente por su carnaval, considerado el más popular y con más tradición del Alto Aragón. En su plaza Mayor destaca el ayuntamiento que alberga en su interior el museo de la localidad, ofreciendo un recorrido por la historia y cultura del territorio, incluyendo una zona dedicada a la Bolsa de Bielsa, el episodio que supuso el éxodo de la población a Francia en la guerra civil.

Valle de Chistau

El valle de Chistau o Gistaín está rodeado de numerosos ibones o lagos, imponentes picos y amplias praderas de montaña donde pasta el ganado, situado en pleno Parque Natural Posets Maladeta y muy próximo al anterior valle del Parque Nacional de Ordesa y Monte

Perdido. Los bucólicos pueblos que integran el valle con sus casas de piedra, calles en cuesta y pintorescos rincones con vistas panorámicas a la montaña son: Plan, San Juan de Plan, Gistaín y Tella-Sin. Estos pueblos conservan su arquitectura tradicional y sus tradiciones como los carnavales, la fallera de San Juan y la artesanía popular y los trajes. Este desconocido valle ofrece rutas de senderismo, ascensiones a lagos helados y cumbres como Bachimala o Posets, aparte de un turismo sosegado y aislado del ruido (Turismo de Aragón, 2020).

Valle de Benasque

El valle de Benasque contiene las cumbres más altas de Aragón, con sus lagos helados, sus glaciares, sus pueblos con encanto y su amplia oferta de actividades todo el año. Benasque ocupa el valle central de los tres que conforman el Parque Natural Posets-Maladeta, en él se encuentra la cumbre del Aneto. Pasear por las calles de este pueblo permite conocer el Palacio de los Condes de Ribagorza, la Casa Marcial del Río, la Casa Faure y su iglesia parroquial de Santa María, pero son muchos más los puntos fuertes de este pueblo. Benasque es conocido por su excelente gastronomía y su balneario, considerado el más alto de España, los Baños de Benasque está coronado por los macizos montañosos de Maladeta, Aneto y Perdiguero. Para los amantes de la nieve, próxima a la localidad, se encuentra la estación de esquí Aramón Cerler y Llano del Hospital donde es posible practicar esquí de fondo, nórdico y de travesía. Son muchos los senderos que recorren el valle, pero de entre todos, el más conocido es el que lleva a la famosa cascada del Forau D'Aiguallut. Cercano a este pueblo se sitúa el pueblecito de Anciles con sus casas solariegas y Existe punto de partida a la mole del Posets, a los pies del valle de los Ibones con el lago de Las Alforjas, el ibón de Posets y el lago de la Plana. También cercano a este valle aparece la localidad de Graus, con su Plaza Mayor rodeada de soportales, donde se encuentra la Casa Consistorial, su basílica de la Virgen de la Peña con el Museo de los Iconos y el templo budista de Panillo (Turismo de Aragón, 2020).

Valles del Alto Noguera Ribagorzana

Los valles del Alto Noguera Ribagorzana son la parte más oriental de Aragón, desde el Pirineo hasta la mediterránea sierra de Montsec, conformando una verdadera frontera natural entre Aragón y Cataluña. Los términos municipales aragoneses que acogen este entorno natural son Montanuy, Bonansa, Sopeira, Arén y Puente de Montañana. Junto al Parque Natural Posets- Maladeta, aparecen valles de gran riqueza medioambiental y

paisajística de tradición agroganadera como el de Barrabés con el macizo de la Maladeta, Baliera con su ruta circular desde Castanesa, Salenques con sus bosques de hayas y el río del mismo nombre, y Llauset con las cumbres de Vallibierna y la Tuca de Culebras. El valle del Alto Noguera Ribagorzana es un entorno tranquilo de montaña, más frecuentado por aficionados al alpinismo que por turistas, debido a su gran abanico de altas cumbres a las que ascender y practicar senderismo. Este entorno goza de una gran diversidad de hábitats, que pasan desde la alta montaña, a los prados alpinos y subalpinos, los bosques de pino negro, los abetales y los hayedos, hasta llegar a los prados de siega. Esta variedad permite disfrutar de una biodiversidad alpina con especies protegidas como la azucena de los pirineos, la perdiz nival, el oso pardo y el tritón pirenaico. Sobre el río Noguera Ribagorzana se sitúa el embalse de Sopeira, a los pies de uno de los monasterios románicos más antiguos de la zona, el Monasterio de Santa María y San Pedro de Alaón. La localidad de Arén destaca por su rico patrimonio paleontológico con su Museo de los Dinosaurios y los yacimientos de huesos fósiles de Blasi. Pero un pueblo peculiar es el caso de Laspaúles, bajo la montaña mágica de Turbon, conocido por la tradición de las brujas, donde cada mes de agosto de los años pares tiene lugar una representación de las brujas celebrando sus aquelerres, algo que remarcan en el Parque de las Brujas y el Museo de la Tortura. La villa medieval de Montañana es la más famosa de la zona, atesorando más de mil años de historia, con su extraordinaria riqueza arquitectónica ha obtenido los títulos de Conjunto Histórico-Artístico y Bien de Interés Cultural. Conserva tres iglesias románicas, los restos de dos castillos y un puente de traza medieval que se ha convertido en emblema de la villa. Pocos pueblos medievales contienen su esencia como este, todavía libre de masificación turística (Turismo de Aragón, 2020).

Hacia el sur, el río Noguera Ribagorzana se choca con la barrera de la sierra de Montsec en el congosto de Mont Rebei, enorme grieta que alcanza más de 300 metros de caída vertical con su puente colgante del Seguer, que une Aragón y Cataluña a 35 metros de altitud. Para finalizar, otro punto de interés en la zona es la “muralla china de Finestras”, espectacular muralla natural situada en Viacamp, cercana al pueblo abandonado de Finestras.

ANEXO 2. LA ENCUESTA: Preferencias en el Pirineo Aragonés

Buenos días/tardes. Soy una estudiante del grado de Administración y Dirección de Empresas de la Universidad de Zaragoza, y estoy realizando un estudio sobre las preferencias de los turistas en el Pirineo Aragonés. Para conseguir un estudio fiable es necesaria su colaboración, se ruega cumplimentar la encuesta completa con respuestas sinceras. En todo momento se mantendrá su anonimato. Muchas gracias por su colaboración.

1. ¿Ha visitado el Pirineo Aragonés en alguna ocasión?

- ☐ Sí
- ☐ No

2. ¿Cuántas veces ha visitado la zona?

- ☐ Una vez
- ☐ Dos o tres veces
- ☐ Más de tres

3. ¿En compañía de quién suele realizar este viaje? *

- ☐ Amigos
- ☐ Pareja
- ☐ Familia
- ☐ Solo
- ☐ Otro: _____

4. ¿Dónde suele hospedarse? *

- ☐ Hotel
- ☐ Aparta-hotel
- ☐ Apartamento
- ☐ Casa rural
- ☐ Camping
- ☐ Vivienda propia
- ☐ Otro: _____

5. ¿Cuántas noches pernocta en el Pirineo habitualmente? *
- ☐ Una
 - ☐ Dos
 - ☐ Tres
 - ☐ Más de tres
6. ¿Qué medio de información utiliza para seleccionar este destino turístico?
- ☐ Internet
 - ☐ Agencias
 - ☐ Redes sociales
 - ☐ Amigos y/o familiares
 - ☐ Experiencia previa
 - ☐ Otro: _____
7. ¿De dónde obtiene la información más fiable para usted? *
- ☐ La web del Turismo de Aragón
 - ☐ Opiniones de blogs
 - ☐ Páginas y opiniones de internet
 - ☐ Amigos y/o familia
 - ☐ Experiencia previa
8. Marque en orden sus preferencias respecto al tipo de turismo elegido para su viaje. Siendo 1 el más prioritario y 5 el menos prioritario. *
- ✓ Turismo rural
 - ✓ Turismo gastronómico y enológico
 - ✓ Turismo deportivo y de aventura
 - ✓ Turismo de naturaleza y desconexión

9. A la hora de elegir un destino turístico ¿Cómo le influyen las siguientes motivaciones?

	<i>No me influye nada</i>	<i>Me influye un poco</i>	<i>Me es indiferente</i>	<i>Si me influye algo</i>	<i>Me influye por completo</i>
<i>Clima</i>					
<i>Relajación</i>					
<i>Cambio de aires</i>					
<i>Prestigio</i>					
<i>Cultura</i>					
<i>Conectar con la naturaleza</i>					
<i>Novedad</i>					
<i>Adrenalina y deporte</i>					
<i>Nuevas experiencias</i>					
<i>Buen ambiente</i>					

10. ¿Qué aspectos valora más de la imagen turística del Pirineo Aragonés? *

	<i>Nada valorado</i>	<i>Poco valorado</i>	<i>Indiferente</i>	<i>Algo Valorado</i>	<i>Muy valorado</i>
<i>Gastronomía</i>					
<i>Enología</i>					
<i>Fauna y Flora</i>					
<i>Paisajes naturales</i>					

<i>Clima</i>	
<i>Amabilidad y cercanía de los residentes</i>	
<i>Lugar tranquilo</i>	
<i>Grandes alternativas de deporte de aventura</i>	
<i>Atracciones culturales</i>	
<i>Fácil acceso</i>	
<i>Variedad de alojamientos</i>	
<i>Pueblos milenarios</i>	
<i>Desconexión de la rutina</i>	

11. Antes de visitar la zona, ¿Cómo eran sus expectativas? Siendo 1: muy malas y 5: muy buenas.

Muy malas	1	2	3	4	5	Muy buenas
-----------	---	---	---	---	---	------------

12. Y tras visitar la zona, ¿Se han visto superadas sus expectativas iniciales? Siendo 1: no superadas y 5: Superadas por completo.

No superadas	1	2	3	4	5	Superadas por completo
--------------	---	---	---	---	---	------------------------

13. Evalúe del 1 al 5 la satisfacción obtenida tras el viaje. Siendo 1: Nada satisfecho y 5: muy satisfecho.

Nada satisfecho	1	2	3	4	5	Muy satisfecho
-----------------	---	---	---	---	---	----------------

14. ¿Volvería a viajar al Pirineo Aragonés? *

- ☐ Sí
- ☐ No
- ☐ Tal vez

15. En el caso de que su respuesta haya sido sí, ¿Seguiría eligiendo el mismo tipo de turismo para sus próximos viajes? *

- ☐ Sí
- ☐ No
- ☐ Tal vez

Para finalizar, tan solo quedan unas preguntas de carácter socio-demográfico:

16. Sexo

- ☐ Hombre
- ☐ Mujer

17. ¿Entre que franja de edad se encuentra? *

- ☐ Entre 18 y 25 años
- ☐ Entre 26 y 35 años
- ☐ Entre 36 y 50 años
- ☐ Entre 51 y 60 años
- ☐ Más de 60

18. ¿Cuál es su ocupación?

- ☐ Ocupado
- ☐ Desempleado
- ☐ Estudiante
- ☐ Estudiante con empleo
- ☐ Jubilado

19. ¿Cuál es su nivel de estudios?

- ☐ Sin estudios primarios
- ☐ Estudios primarios
- ☐ Estudios secundarios
- ☐ Estudios universitarios o superiores

20. ¿Cuál es su nivel de renta mensual?

- ☐ Menos de 700
- ☐ Entre 700 y 1300
- ☐ Entre 1301 y 2500
- ☐ Más de 2500

21. ¿Cuál es su provincia de residencia? *

Muchísimas gracias por su colaboración.